

HOE STERK IS JOUW HUISSTIJL?

Met deze checklist zie je in een paar minuten
waar jouw merk visueel sterk staat en waar het
nog mist aan herkenbaarheid.

Gewoon eerlijk en praktisch.
Vul in, tel op en weet waar je staat.



DE 10-PUNTEN CHECKLIST VOOR EEN HERKENBAAR EN PROFESSIONEEL MERK

Beantwoord de vragen hieronder met ja of nee:

	Ja	Nee
1 Ik heb een duidelijk kleurenpalet en weet precies wanneer ik welke kleur gebruik.	0	0
2 Mijn lettertypes zijn zorgvuldig gekozen en passen bij de uitstraling die ik wil neerzetten.	0	0
3 Mijn logo komt professioneel over en past bij mijn doelgroep.	0	0
4 De stijl van mijn foto's, illustraties en iconen is herkenbaar en steeds in lijn met elkaar.	0	0
5 Ik gebruik geen losse elementen of 'grapjes' die visueel uit de toon vallen.	0	0

VERVOLG CHECKLIST VOOR EEN HERKENBAAR EN PROFESSIONEEL MERK

Beantwoord de vragen hieronder met ja of nee:

	Ja	Nee
6 Mijn content op social media, mijn website, nieuwsbrief en presentaties vormt een visueel geheel.	0	0
7 Mensen herkennen mijn merk al aan de stijl, nog vóór ze mijn naam hebben gezien.	0	0
8 Ik kan in 1 zin uitleggen wat het gevoel is dat mijn merk moet uitstralen.	0	0
9 Mijn stijl is makkelijk toepasbaar omdat ik alles overzichtelijk heb vastgelegd.	0	0
10 Ik gebruik mijn huisstijl als hulpmiddel, niet als keurslijf.	0	0

UITSLAG RESULAAT CHECKLIST VOOR EEN HERKENBAAR EN PROFESSIONEEL MERK

Score

- 8–10 keer 'ja': Je huisstijl staat als een huis. Goed bezig!
- 5–7 keer 'ja': Je bent op weg, maar er zit nog méér kracht in je merk.
- 0–4 keer 'ja': Tijd voor structuur en richting. Je merk mag veel duidelijker worden.

Komt jouw merk nog niet helemaal uit de verf?

Heb je tijdens het invullen van de checklist gemerkt dat je merk nog niet de professionele en samenhangende indruk maakt die je eigenlijk zou willen?

Dat je kleuren niet goed samenwerken? Je lettertypes inconsistent zijn? Of dat je beeldmateriaal niet uitstraalt wie jij echt bent?

Dan ben je niet de enige. Veel solo-ondernemers voelen intuïtief dat er 'iets mist' – maar weten niet precies wat of waar ze moeten beginnen.

Dat is precies waarom ik het Huisstijlhandboek heb gemaakt.

Een praktische en overzichtelijke Canva-template waarin je in no time jouw merkstijl vastlegt. Denk aan kleuren, lettertypes, logo, beeldstijl, tone of voice, alles op één plek. Zodat je nooit meer hoeft te twijfelen over wat bij je past.

- Je legt de basis vast
- Je bespaart tijd bij elk nieuw ontwerp
- En je straalt eindelijk de professionaliteit uit die je in huis hebt

Ontdek hier het Huisstijlhandboek en maak van jouw merk een [herkenbaar geheel >>](#)

